CHUSUGI
CHUO UNIV. SUGINAMI HIGH SCHOOL

２年次
アカデミックプロジェクト
～学問の探究を通して社会に参画する～

Illustrated by Aoi Y. (CS58th)

もくじ

1．アカデミックプロジェクトについて（年間スケジュール）・・1

2．アカデミックプロジェクトの例

・（例１）法学・政治学プロジェクト：少年犯罪防止活動・・・・・・2

・（例２）商学・経済学プロジェクト：ビジネスコンテスト応募・・・3

・（例３）STEAM 探究プロジェクト：合意形成のプロセスを考察する・4

・（例４）グローバルプロジェクト：途上国に贈る絵本翻訳・・・・・5

・（例５）文化活動プロジェクト：地域の歴史を考察する・・・・・・6

3．資料

・資料①大学のアドバイザーリスト・・・・・・・・・・・・・・・・・7

・資料②各種プロジェクト（コンテストやプログラム）の紹介・８～１２

4．ワークシート

・ワークシート【１】ガイダンス・・・・・・・・・・・・・・・・・１３

・ワークシート【２】：テーマを考える①・・・・・・・・・・・・・１４

・ワークシート【３】：テーマを考える②・・・・・・・・・・・・・１５

・ワークシート【４】：プロジェクトの共有・・・・・・・・・・・・１６

・ワークシート【５】：探究活動・・・・・・・・・・・・・・・・・１７

・ワークシート【６】：振り返りシート・・・・・・・・・・・・・・１８

・ワークシート【７】：中間報告会・・・・・・・・・・・・・・・・１９

・ワークシート【８】：成果報告会・・・・・・・・・・・・・・・・２０

・社会課題解決アイデアシート・・・・・・・・・・・・・・・・・・２１

5．付録：中杉生の作成したレポート・・・・・・・・・・・・・・・２３

概要

アカデミックプロジェクトは、自分達で問いを立て、選んだ分野の学問のアプローチを用いて解決方法を追究することを目的としています。また、大学や研究機関と連携し、より専門的な問題解決アプローチを身につけることで社会に参画することを目指します。

アカデミックプロジェクトの種類

・法学・政治学プロジェクト・・・法学や政治（行政）学を用いて物事を捉える　（例１）
・商学・経済学プロジェクト・・・経済の仕組みを理解してビジネススキルを学ぶ（例２）
・STEAM 探究プロジェクト・・・文理融合型のアプローチを身につけて実践する　（例３）
・グローバルプロジェクト・・・グローバルな視点で様々な社会問題を解決する　（例４）
・文化活動プロジェクト・・・芸術文化等の活動を積極的に親しむ基礎を形成する（例５）

年間スケジュール

	プログラム	学習内容	資料・ワークシート
４月	ガイダンス	各プロジェクトで社会問題を解決するための学問的アプローチを知るために大学の先生による講演	ワークシート① 資料① アドバイザーリスト
	テーマを考える①	各プロジェクトで興味のあるテーマごとにグループを編成する	ワークシート②
５月	テーマを考える②	自分達で課題を挙げ、それを意識し、何にどのように取り組みたいかを決定する （例：地方創生を考える、校内でエコ活動を実践する、模擬国連に参加する等）	ワークシート③ 資料② 各種プログラムやコンテストの紹介
	共有	各プロジェクトでやりたいことの共有	ワークシート④
６月	探究活動①	それぞれのプロジェクト（各種コンテストやプログラム）に取り組む （例：各プログラムの出前授業、課外学習、大学生との連携等）	ワークシート⑤⑥ 資料① 大学のアドバイザーリストの学生を参照
研修リーダープロジェクト			
７月	中間報告会	研修リーダープロジェクトの生徒とともに進捗状況を確認・共有する	ワークシート⑦ 講評：大学の先生
９月 以降	探究活動② 発表準備	それぞれのプロジェクトに取り組む。 （活動の振り返りと発表の準備含む）	ワークシート⑥ （土曜探究で継続）
研修リーダープロジェクト			
１２月	成果報告会 （アカデミック）	研修リーダープロジェクトの生徒とともにプロジェクトの成果を発表する	ワークシート⑧ 講評：大学の先生
２月	全体報告会 （リーダー・アカデミック）	全プロジェクトのそれぞれの活動内容と成果を発表し合う	関係者による講評

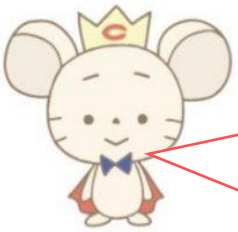
2.ｱｶﾃﾞﾐｯｸﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの例（例１）法学・政治学

このプロジェクトでは、模擬裁判を体験したり、自治体の取り組みから見る地方創生について探究したりできるよ。
一例として、治安のいいまちづくりを考え実行する活動内容をイメージしてみたよ。

プログラム	学習内容	ゲストや資料等
ガイダンス	大学での学びを知る（法学部） （例）「法学部でどんなことが学べるか」 （例）「憲法学から考える、ルールの必要性」	【ゲスト】（基調講演） 橋本基弘先生 ワークシート①
テーマを考える①	◎このプロジェクトで何ができるか考えて意見を出し合う（法学を用いて物事を捉える、行政学を知ってよりよいまちづくりを考える等） ◎大学生から課題の取り組み方について聞く ◎少年犯罪をテーマにする人達でグループを作る	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート②
テーマを考える②	◎荻窪警察の方に、少年犯罪にどのように対処しているかインタビューしに行く ◎少年犯罪を減らすために、高校生に何ができそうか話し合う	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート③資料②
プロジェクトの共有	法学・政治学プロジェクト内で進捗状況を発表し、どのような取り組みをしているかを知る	【使用教材】 ワークシート④
探究活動①	◎少年犯罪の原因や現状行っている予防のための対策を調べ、より良い活動を考え荻窪警察に提案する→実際に活動案を実行し、振り返りを行う ◎荻窪警察と連携し、ボランティアを行う	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート⑤⑥
中間報告会	◎インタビューなど少年犯罪防止活動の途中経過について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明） ◎先生からアドバイスをいただく	【ゲスト】（講評） 橋本先生 【使用教材】 ワークシート⑦
探究活動② 発表準備	◎調べたことや活動の成果を、レポートにまとめる （大学生にレクチャーを受けたり相談したりする）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名
成果報告会 （アカデミック）	◎自分達の少年犯罪防止活動の成果について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 橋本先生 ワークシート⑧
全体報告会 （ﾘｰﾀﾞｰ・ｱｶﾃﾞﾐｯｸ）	◎少年犯罪防止活動の成果について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 関係者の方

～他にもこんな活動例が考えられます～
模擬裁判の学び体験会を企画する、議員の方にインタビューし自治体の課題解決を考える、地域の課題を見つけ地方創生プランを考える、「いじめ」と「法」について中学生に授業をする

2.ｱｶﾃﾞﾐｯｸﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの例（例２）商学・経済学



このプロジェクトでは、ビジネスプランを作成したり、株式の仕組みや企業の取り組みについて調べたりすることで、社会課題の解決法を探究できるよ。
一例として、ビジネスプランを作りたい人の活動内容をイメージしてみたよ。

プログラム	学習内容	ゲストや資料等
ガイダンス	大学での学びを知る（商学部・経済学部） （例）「商学（経済学）とはどんな学問か」 （例）「スポーツとビジネス～」リーグの経営を例に～」	【ゲスト】（基調講演） 渡辺岳夫先生 ワークシート①
テーマを考える①	◎このプロジェクトで何ができるか考えて意見を出し合う（ビジネスプラン作成、株式の学習等） ◎大学生から課題の取り組み方について聞く ◎ビジネスプランを作りたい人でグループを作る	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート②
テーマを考える②	◎身近で解決したい課題や、社会全体で解決したい「困っていること」を挙げ、どんなビジネスがあれば解決できそうか具体的に考える ◎大学生にプランを発表し、アドバイスをもらう	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート③資料②
プロジェクトの共有	商学・経済学プロジェクト内で進捗状況を発表し、どのような取り組みをしているかを知る	【使用教材】 ワークシート④
探究活動①	◎プランを作り、実行可能か検討する ◎関連機関や消費者にインタビューを行う ◎関連機関に働きかけ、プランを実行に移す（各グループが主体的に進めていく）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート⑤⑥
中間報告会	◎自分達で作ったビジネスプランの途中経過について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明） ◎先生からアドバイスをいただく	【ゲスト】（講評） 渡辺先生 【使用教材】 ワークシート⑦
探究活動② 発表準備	◎ビジネスプランをレポートにまとめる （大学生にレクチャーを受けたり相談したりする）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名
成果報告会 （アカデミック）	◎自分達で作ったビジネスプランの内容について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 渡辺先生 ワークシート⑧
全体報告会 （ﾘｰﾀﾞｰ・ｱｶﾃﾞﾐｯｸ）	◎ビジネスプランの内容について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 関係者の方

～他にもこんな活動例が考えられます～
地域と連携して商店街を盛り上げる工夫を考え実行する、企業を訪問し魅力をまとめ発信する、皆のニーズに応える新商品を開発する、小学生向けの金融教育を考え企画・実行する

2.ｱｶﾃﾞﾐｯｸﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの例（例３）STEAM 探究

このプロジェクトでは、理数的な視点を用いて様々な物事を捉えたり、日頃不思議だなと思うことについて、データをとって分析したり、環境問題について考えたりできるよ。
一例として、合意形成のプロセスをデータに取ってまとめ、考察する活動内容をイメージしてみたよ。

プログラム	学習内容	ゲストや資料等
ガイダンス	大学での学びを知る（理工学部） （例）「データをとると何がわかってくるの？」 （例）「理系の立場で取り組む社会課題解決」	【ゲスト】（基調講演） 庄司裕子先生 ワークシート①
テーマを考える①	◎このプロジェクトで何ができるか考えて意見を出し合う（環境保全を考える、数学の公式について調べてみる、通学時間の交通量を調べる等） ◎大学生から課題の取り組み方について聞く ◎合意形成を考えたい人達でグループを作る	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート②
テーマを考える②	◎どんなことで統計をとると面白そうか、具体的に考える（仲間内でどのように意見がまとまっていくのか、記録をとって分析し可視化する） ◎大学生に研究のアプローチの方法を学ぶ	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート③資料②
プロジェクトの共有	STEAM 探究プロジェクト内で進捗状況を発表し、どのような取り組みをしているかを知る	【使用教材】 ワークシート④
探究活動①	◎LHR での文化祭企画について話し合う様子を録画し、各人の発言回数や内容を表にする ◎集団の中で意見はどうやって集約されていくのか、記録をもとに考察する	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート⑤⑥
中間報告会	◎合意形成の分析の途中経過について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明） ◎先生からアドバイスをいただく	【ゲスト】（講評） 庄司先生 ワークシート⑦
探究活動② 発表準備	◎統計をとった結果や考察をレポートにまとめる （大学生にレクチャーを受けたり相談したりする）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名
成果報告会 （アカデミック）	◎自分達で分析した合意形成のプロセスについて発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 庄司先生 ワークシート⑧
全体報告会 （ﾘｰﾀﾞｰ・ｱｶﾃﾞﾐｯｸ）	◎合意形成のプロセスについて発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 関係者の方

～他にもこんな活動例が考えられます～
校内のゴミの内容を分析してゴミ削減運動を実施する、自然科学系の調査や研究をまとめる、世界の子ども達が取り組めるオリジナルの算数教材を考案する、プログラミングを学ぶ

2.ｱｶﾃﾞﾐｯｸﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの例（例４）グローバル

このプロジェクトでは、世界における様々な課題を挙げ、国際的に視野を広げてその解決方法を考えたり、「地球に生きる一員としての自分」にできることに取り組んだりできるよ。一例として、途上国の子ども達に贈る絵本を翻訳する活動内容をイメージしてみたよ。

プログラム	学習内容	ゲストや資料等
ガイダンス	大学での学びを知る（FLP ゼミ） （例）「国際協力って何をすればいいの？」 （例）「SDGs を学ぶ～持続可能な発展とは～」	【ゲスト】（基調講演） 林光洋先生 ワークシート①
テーマを考える①	◎このプロジェクトで何ができるか考えて意見を出し合う（途上国と関わるボランティア参加等） ◎大学生から課題の取り組み方について聞く ◎ボランティアをやりたい人達でグループを作る	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート②
テーマを考える②	◎途上国と関わるボランティアにはどのような活動があるのかを調べ、自分達にできそうか検討し、関連団体に連絡を取る ◎大学生のボランティアの取り組みを参考にする	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート③資料②
プロジェクトの共有	グローバルプロジェクト内で進捗状況を発表し、どのような取り組みをしているかを知る	【使用教材】 ワークシート④
探究活動①	◎関連団体から、ボランティアの趣旨を聞く ◎絵本を集め、どれを贈ればいいか選定する ◎英語やその国の言葉に翻訳してみる ◎翻訳した言葉を本に合わせて丁寧に貼る （各グループが主体的に進めていく）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート⑤⑥
中間報告会	◎ボランティアの途中経過について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明） ◎先生からアドバイスをいただく	【ゲスト】（講評） 林先生 ワークシート⑦
探究活動② 発表準備	◎できた絵本を送付し、活動の振り返りを行う （今回の活動の成果と、今後の課題を見出す）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名
成果報告会 （アカデミック）	◎自分達のボランティア活動の成果について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 林先生 ワークシート⑧
全体報告会 （ﾘｰﾀﾞｰ・ｱｶﾃﾞﾐｯｸ）	◎ボランティア活動の成果について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 関係者の方

～他にもこんな活動例が考えられます～
模擬国連を校内で実施する、着なくなった子供服を回収して途上国に送る活動に参加する、文化祭でフェアトレード商品を売る企画を立てる、SDGs のアクションアイデアを考える

2.ｱｶﾃﾞﾐｯｸﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄの例（例５）文化活動

このプロジェクトでは、歴史について調べたり、文学の魅力を発信したり、スポーツや芸術について探究したりできるよ。一例として、歴史が好きで仲間と協力して探究したい人の活動内容をイメージしてみたよ。

プログラム	学習内容	ゲストや資料等
ガイダンス	大学での学びを知る（文学部） （例）「文学部では何が学べるのか」 （例）「都市と地域の社会学～足で学ぶということ～」	【ゲスト】（基調講演） 新原道信先生 ワークシート①
テーマを考える①	◎このプロジェクトで何ができるか考えて意見を出し合う（地域の歴史を調べてレポートにまとめる、移動文学館の企画、スポーツによる地域貢献を考える、音楽コンサートを実施する等） ◎歴史レポートを書きたい人達でグループを作る	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート②
テーマを考える②	◎杉並区の歴史や荻窪の地史等、自分達で取り組みたいテーマを挙げ、どのように調べていくか具体的に考える ◎大学生から実地調査のしかたを学ぶ	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート③資料②
プロジェクトの共有	文化活動プロジェクト内で進捗状況を発表し、どのような取り組みをしているかを知る	【使用教材】 ワークシート④
探究活動①	◎地域の図書館等から資料を集める、実際の地に足を運び調査やインタビューを行う、調べたことをまとめてレポートの構成を考える （各グループが主体的に進めていく）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名 【使用教材】 ワークシート⑤⑥
中間報告会	◎レポートの途中経過について発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明） ◎先生からアドバイスをいただく	【ゲスト】（講評） 新原先生 ワークシート⑦
探究活動② 発表準備	◎執筆の分担を決め、文章を作成・推敲する （大学生にレクチャーを受けたり相談したりする）	【ゲスト】（ファシリテーター） 大学生数名
成果報告会 （アカデミック）	◎自分達で調べたレポートの作成過程や成果を発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 新原先生 ワークシート⑧
全体報告会 （ﾘｰﾀﾞｰ・ｱｶﾃﾞﾐｯｸ）	◎レポート作成の成果を発表する （レジュメをスライドで作ってわかりやすく説明）	【ゲスト】（講評） 関係者の方

～他にもこんな活動例が考えられます～
地域の魅力が伝わる映像作品を作る、ビブリオバトルを企画する、誰でも楽しめる新スポーツとそのルールを考案する、体育祭で流すための曲を作る、小学生も楽しめる「歴史すごろく」作成

資料①

中央大学　アドバイザーリスト

プロジェクト	氏名	学部		学生
法学・政治学プロジェクト	橋本　基弘（はしもと　もとひろ）教授	法学部		○
		専門分野	憲法	
商学・経済学プロジェクト	渡辺　岳夫（わたなべ　たけお）教授	商学部		○
		専門分野	会計学	
STEAM 探究プロジェクト	庄司　裕子（しょうじ　ひろこ）教授	理工学部		要相談
		専門分野	情報価値工学	
グローバルプロジェクト	林　光洋（はやし　みつひろ）教授	経済学部		○
		専門分野	開発経済学	
文化活動プロジェクト	新原　道信（にいはら　みちのぶ）教授	文学部		要相談
		専門分野	都市と地域の社会学	

＊大学の先生にご協力をいただくことは以下になります。
・4 月にガイダンスとして各プロジェクトの学問アプローチについてのご講演
・7 月と 12 月の中間報告会・成果報告会でのアドバイス及び講評
・生徒のプロジェクトの立案・計画・実施における大学生のメンターとしての協力

資料②

法学・政治学プロジェクト

名称	概要	提出物	締め切り	事前学習	ホームページ
① 中高生政策アイデアコンテストかのや 100 チャレ	鹿児島県鹿屋市が実際に抱える問題に対して課題解決案を提案します。地方の現状を知り、地元関係者との交流ができます。2～6 名のチームで参加。	PowerPoint 資料 10 ページ以内、5 分の発表	8 月中旬	オンラインミーティング、地元の方によるレクチャー等	
②模擬裁判体験	弁護士会作成のシナリオを使い、模擬裁判を体験し裁判の流れを学びます。小中学生を相手に自分達も模擬裁判ができるよう企画してみましょう。	企画書、模擬裁判のシナリオ	随時	第一東京弁護士会もしくは東京弁護士会の先生によるレクチャー、実演	
③財政教育プログラム	「財務大臣」になって予算を組む、アクティブ・ラーニング型の体験学習。財政に関する基礎知識を学び、国の予算編成を考え発表します。レクチャーを受けた後は、国の予算の立て方にどのような課題が見つけられるか考えてみましょう。	作成した予算案	随時	財務省関東財務局の方によるレクチャー、グループワーク	
④地方創生★政策アイデアコンテスト	内閣府主催の政策アイデアコンテスト。「RESAS」や「V-RESAS」（政府作成のデータサイト）を活用した地域課題の分析を踏まえた、地域を元気にするような政策アイデアを募集するコンテスト。 個人でもチームでも参加可。	PowerPoint 資料 20 ページ以内	10 月上旬 選考を通過すると 12 月にプレゼン大会あり	「RESAS」や「V-RESAS」を活用しての資料作り	
⑤議員インターンシップ	本校卒業生・田村広行さんが起ち上げた、NPO 法人 I-CAS のご協力による政治家体験型ワークショップ。地方議会に関するレクチャー、議会傍聴や視察同行、模擬議会、イベント随行など政治家の日常的な仕事を 3 日間で体験します。	特になし	法人主催のインターンシップは 3 月、8 月に行われる	議員の仕事を調べる、聴きたいことをまとめる、担当議員が関わる自治体の課題を挙げる	

資料②

商学・経済学プロジェクト

名称	概要	提出物	締め切り	事前学習	ホームページ
①日経ストックリーグ	中学生・高校生・大学生のための金融・経済学習コンテスト。 投資テーマを決め、ポートフォリオを作成し、レポートにまとめて提出します。	A4 用紙 30 ページ以内のレポート	1 月上旬	バーチャル株式体験学習 野村 HD による出前授業や出張アドバイス 学習ガイドブックなどホームページからダウンロード可	
②高校生ビジネスプラングランプリ	高校生対象のビジネスプランを競うコンテスト。個人もチームも参加可。 世の中の困りごとを解決するためのビジネスプランを考えます。プランは実行してもしなくてもよし。入賞すると東大のホールや都内の会場で発表できます。	A4 用紙 8 枚以内のプラン（指定の書式内に記入する）	9 月下旬 入賞するとプレゼン大会あり	日本政策金融公庫による出前授業や出張アドバイス 他企業へのヒアリング（任意） 商品の試作（任意） 地域との連携活動（任意）	
③キャリア甲子園	各企業から出された課題に則って、ビジネスプランを提出するコンテスト。11 月の書類審査を通過すると、その後の動画審査、プレゼン審査へと進みます。 チームで参加。	PowerPoint や Keynote などで作成したファイルを pdf で提出	11 月中 入賞すると動画審査やプレゼン大会あり	企業インタビューや攻略法の動画を公式 HP で見る 主催の株式会社マイナビによる事前説明（出張）	
④小・中学生向け金融教育の企画・実行	近年、生活環境の変化や経済社会環境の変化で金融教育に対する関心が高まっています。小・中学生を対象に楽しくお金のことを学べるように出張授業を実践します。	プランをわかりやすくまとめて提案、実行	自分達で設定	金融庁のホームページから様々な教材をダウンロード可 金融庁による金融経済教育に関する出張授業	
⑤地域と連携してビジネスアイデア実践	例）杉並区と連携し、地域課題を解決するようなビジネスアイデアを提案し、実践してみましょう。まずは地域の施設に連絡を取り、ヒアリングを。	プランをわかりやすくまとめて提案、実行	自分達で設定	例）観泉寺ライトアッププロジェクトに参加し、地域の方とミーティングを行い、集客の方法を考え実行する（子供向けの縁日を計画する等）	

資料②

STEAM 探究プロジェクト

名称	概要	提出物	締め切り	事前学習	ホームページ
①環境保全エコ活動	ゴミの分別やリサイクル活動、省エネや節電、草花や森林を大切にする心など地球温暖化や生物多様性への取り組みを実践します。 ※活動の様子は、イオンエコワングランプリや中央大学主催の高校生地球環境論文賞に応募できます。	エコワングランプリ：活動報告シート 地球環境論文賞:Word4,000字以内	エコ活動は年間実施 コンテストは 9 月締切	イオンの『エコの環』スクールに登録することで、エコ活動に取り組む高校生同士の全国的なネットワーク作りや登録校の活動を紹介 ※エコ活動の例 ゴミ分別・削減、グリーンカーテン、資源リサイクル、環境調査活動など	
②全国学芸サイエンスコンクール	旺文社主催のコンクールです。サイエンスジャンル（理科系・社会科系の各研究分野）の自然科学研究部門に論文を提出します。	文字数は 8,000 字以上	9 月中旬	自然科学部門：物理・化学・生物・地学などの理系に関する研究論文 ※全国学芸サイエンスコンクール金賞作品集を購入可	
③算数・数学の自由研究（MATH コン～数理の輝き見つけて活かす～）	テーマは自由です。日常生活や社会で感じた疑問を算数・数学の力を活用して解決する、あるいは、算数・数学の学びを発展させて新たな数理的課題を探究する中で、気づいたことやわかったことをレポートにまとめます。	A4 判（縦）の用紙（片面）で 10 枚以内	9 月初旬	一般財団法人 理数教育研究所のホームページから「レポートの書き方」や「過去の受賞作品」ダウンロード可 ※研究テーマの例 「メロスの全力を検証」「積のロマン」「新しい公式を自分で作ろう」	
④データを分析して考察しよう	例）集団の中で意見はどうやって集約されていくのか、記録をもとに考察します。まずは、文化祭企画など話し合う様子を録画し、各人の発言回数や内容を記録しましょう。最終的に統計結果や考察をレポートにまとめます。	データを分析したレポート	自分達で設定	どんなことで統計をとると面白そうか、具体的に考える。 記録をとって分析し可視化する ※記録した内容を分析するには、AI テキストマイニング User Local などを使用可	
⑤算数ドリルを世界に広めようプロジェクト	世界の小学校へ日本独自の算数ドリルを普及するプロジェクトです。オリジナルの算数教材を作成して、子どもたちの計算力向上を目指します。	算数ドリル	自分達で設定	カンボジアの小学生にオリジナル算数ドリルを配布している認定 NPO 法人 IVYyouth を参考 ※JICA 海外協力隊員に協力要請可	

資料②

グローバルプロジェクト

名称	概要	提出物	締め切り	事前学習	ホームページ
①教育模擬国連大会	2 人または 3 人組で応募。各国の大使となり、議題について討議します。「国益」でなく「国際益」を追究し、地球規模での課題解決に取り組みます。	PPP、NP（大使となった国の政策まとめとﾁﾗｼ）	5 月頃ｴﾝﾄﾘｰ、8 月中の 2 日間で本番	PPP（政策まとめ）の作成 NP（担当国をｱﾋﾟｰﾙするﾁﾗｼ）の作成 DR（議決書）草案の作成 討議のシミュレーション	
②SDGs 探究 AWARDS	世界の国や地域における SDGs 達成のために、私たちができる、または実施しているアクションについてポスターや論文、ショートムービーなどを提出します。※日本など身近な問題への取り組みも含みます。	ポスターや論文、ショートムービーなど、表現方法は自由	1 月下旬	ホームページにある SDGs 探究 Library で情報を公開 ※日本ユニセフ協会講師派遣（交通費及び資料の送料・オンライン授業：無料） ※JICA 出前講座（謝金と交通費）	
③SDGs QUEST 未来甲子園	高校生が持続可能な地球の未来を考え行動するために、SDGs を探究し、社会課題解決に向けたアイデアを考える機会を創発し、そのアクションアイデアを発表・表彰する大会です。※活動実績の有無は問いません。あくまでアイデアプランの募集となります。	パワーポイント形式で 5 ページ程度のアクションアイデア	参加登録 11 月下旬提出 1 月上旬	ホームページにある SDGs.TV や Think the Earth の SDGs for School などで学習 ※日本ユニセフ協会講師派遣（交通費及び資料の送料・オンライン授業：無料） ※JICA 出前講座（謝金と交通費）	
④ユニクロ 届けよう、服のチカラプロジェクト	ユニクロ社員による出張授業を受けたのち、子どもたちが主体となって、校内や地域で着なくなった子ども服を回収します。回収した服は、難民などの服を必要とする人々に届けられます。	校内・地域へ協力を呼びかけ、服を回収し、倉庫へ発送	応募期間 2 月～4 月 回収 11 月末	ユニクロ・ジーユーの社員が学校を訪問し、講師となって出張授業（出張授業：6 月～7 月） ※各学校の環境によって「映像授業」「オンライン授業」を選択可	
⑤パルシック フェアトレード商品販売プロジェクト	フェアトレード商品を文化祭で販売し、その売り上げを途上国に寄付します。パルシックは、東ティモールのコーヒー・紅茶を取り扱っています。 ※送料負担	文化祭での販売に向けて準備	文化祭	フェアトレード商品（コーヒー・紅茶・手工芸品）を扱う団体による出前講座 ※パルシック・シャプラニール・ピープルツリーなど多くの団体がフェアトレード商品のイベント販売を実施	

資料②

文化活動プロジェクト

名称	概要	提出物	締め切り	事前学習	ホームページ
①移動文学館	世田谷文学館では教育普及事業のひとつとして、学校教育活動の支援や鑑賞教育の推進、地域交流の促進、読書への誘いを目的に、出張展示キット「移動文学館」の貸出を行っています。 ※送料負担	貸出申請書 実施報告書	自分達で設定	展示キットに関連する作家の講演会等も同時に依頼可能 ※各分野の専門家が薦める本のコーナーや定期的に入れ替わる特集コーナーなど、図書室の利用について新たな企画を提案することも可	
②全国高校生歴史フォーラム	地域の歴史や地理、史跡、文化財、文学、人物などに関する研究レポートを提出します。優秀賞の受賞者は、11 月中旬のフォーラムで成果発表をします。	A4 用紙に、40 字×40 行で 5 枚以内	9 月上旬	電子ブックでこれまでの全国高校生歴史フォーラムの優秀作品を参照 ※フォーラムには教員の宿泊引率が必要なため、学校単位での応募	
③杉並区図書館を使った調べる学習コンクール	日頃、疑問に思っていること、不思議に思っていることを、図書館を使って調べ、まとめた作品を募集します。作品のテーマは自由です。	A4 で 50 ページ以内	9 月	過去の全国大会の上位入賞作品が、公益財団法人図書館振興財団のホームページに掲載（作品づくりの参考） ※上位作品は全国コンクールに推薦	
④アートマイル国際協働学習プロジェクト	アートマイルは、海外のパートナー校とインターネットを使って「教育」「平等」「環境」など世界共通のテーマについて対話的・協働的に学び合い、世界に訴えるメッセージを込めて一枚の壁画(1.5m×3.6m)を半分ずつ描いて共同制作する国際協働学習です。 ※実施費用（7～8 万円）	一枚の壁画(1.5m×3.6m)をパートナー校と半分ずつ描いた壁画	申し込み 3 月～5 月 実施期間 6 月～3 月	アートマイル国際協働学習カリキュラムモデルに従って学習 アートマイル国際協働学習の流れ 1. 出会い：自己紹介 2. 共有：テーマ学習 3. 融合：想いを形に 4. 創造：壁画制作 5. 評価：振り返り	
⑤ゆるスポーツプロジェクト	ゆるスポーツは、年齢・性別・運動神経に関わらず、だれもが楽しめる新スポーツです。新しいゆるスポーツを考案し、文化祭でのイベントを企画・運営します。	文化祭での発表に向けて準備	文化祭	世界ゆるスポーツ協会のホームページを参照 ※既存のスポーツを融合したり、ルールから作成したりして新しいゆるスポーツを考案	

ワークシート〔Ⅰ〕ガイダンス

（　　）組（　　）番（　　）

1．大学の先生からのお話をメモしましょう

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 先生

この欄はメモ用に使って下さい。最後に感想としてまとめます。

2．質疑応答の内容を書きましょう（積極的に質問してくださいね！）

3．本日の感想を書きましょう（学問的アプローチの視点を含める）

ワークシート〔2〕テーマを考える①

（　　）組（　　）番（　　）

1．各プロジェクトの学問的アプローチを踏まえて興味のあるテーマを書き出しましょう

箇条書き可。1人1分で紹介します。

今までの探究学習で印象に残ったことや普段から興味のあることなど、できるだけ具体的に書こう！

発表形式（例）

【はじめ】（ 氏名 ）です。私は、～のテーマに興味があります。（以下、内容や理由等を具体的に）

【おわり】以上です。ありがとうございました。

2．同じようなテーマに興味を持っている人を見つけてグループを作りましょう

【聞き取りメモ】

名前	テーマ（具体的な内容）
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	

3．グループメンバーで自己紹介しましょう

名前	名前	名前
名前	名前	名前

ワークシート［3］テーマを考える②

（　　）組（　　）番（　　）

プロジェクトプランシート①

メンバー（　　）

①テーマ（社会問題）

※SDGs の何番にあてはまりますか？（　　）

②テーマ（社会問題）を選んだ理由

③参加したい（実施したい）プロジェクト（資料参照）

プロジェクトの選択は、①資料を参考に決める、②資料以外のプログラム（コンテスト）に参加する、③オリジナルのプロジェクトを作る、などグループで決めてね。

④プロジェクトの概要

ワークシート〔4〕プロジェクトの共有

（　　）組（　　）番（　　）

1．自分たちが実施するプロジェクトを紹介するための準備をしましょう

この欄は、プロジェクトを紹介する際に必要な説明を書く等、メモ用に使って下さい。代表者が 3 分で紹介します。プロジェクトの概要（テーマ、実施時期、コンテストなら提出物など）を発表してください。

発表形式（例）

【はじめ】（ 氏名 ）です。私たちは「～～」をテーマに設定し、〇〇を実施（に参加）することにしました。それでは具体的に説明します。･･･（3 分に収まるよう、話題を選んで下さい）

【おわり】以上です。ありがとうございました。

2．プレゼンを聞いてメモしましょう

【聞き取りメモ】

名前	内容と、聞いていて気づいたこと（質問や改善案など）
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	
さん	

3．質疑応答の内容を書きましょう（積極的に質問してくださいね！）

ワークシート〔5〕探究活動

（　　）組（　　）番（　　）

プロジェクトプランシート②

チーム名／プロジェクト名　（　　）

①プロジェクト（各種コンテストやプログラム含む）概要

※コンテストなどは主旨・提出物・提出期限などを調べて記入すること

②テーマ（社会問題）とそれを選んだ理由

※SDGs の何番にあてはまりますか？（　　）

③プロジェクトを実施するために必要なこと

※先行事例や資料など今後調べなければいけないことを記入すること

④今後の計画（プロジェクトを実現するための役割分担やスケジュール等）

これからは、各グループでプロジェクトに取り組んでください。質問や必要な情報などがあれば、大学の先生や学生、外部団体の方に積極的にアプローチしていきましょう。

ワークシート［6］振り返りシート

チーム名／プロジェクト名　（　　）

①継続すること（Keep）

②改善すること（Problem）

③新たに挑戦すること（Try）

ワークシート〔7〕中間報告会

（　　）組（　　）番（　　）

1．自分たちが取り組んでいるプロジェクトの進捗状況をまとめましょう

この欄は、プロジェクトを紹介する際に必要な説明を書く等、メモ用に使って下さい。プロジェクトの概要（テーマ、それを選んだ理由、コンテストなら提出物など）を 5 分で発表してください。パワポを使用しながら発表しても OK です。

発表形式（例）

【はじめ】（ 氏名 ）です。私たちは「～～」をテーマに設定し、〇〇を実施（に参加）することにしました。それでは具体的に説明します。･･･（5 分に収まるよう、話題を選んで下さい）

【おわり】以上です。ありがとうございました。

2．大学の先生に聞きたいことをまとめましょう

3．大学の先生からの講評を書きましょう

4．今後の改善点をまとめましょう

ワークシート〔8〕成果報告会

（　　）組（　　）番（　　）

1．発表についてメモしましょう

【聞き取りメモ】

チーム名/プロジェクト名	内容と感想

2．大学の先生からの講評を書きましょう

3．質疑応答の内容を書きましょう（積極的に質問してくださいね！）

4．最も良かったプロジェクトを１つ選び、その理由を書きましょう

自分が選んだプロジェクト 理由：

社会課題解決アイデアシート

（　　）組（　　）番（　　）

チーム名／プロジェクト名	
テーマ	SDGs ゴール
テーマの選定理由	
調べたこと、実行したこと	
解決策・アイデア	
新たに見つかった課題や問い	

社会課題解決アイデアシート

（チーム名／プロジェクト名）

〇〇〇〇〇〇／〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

（テーマ）

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

SDGs
ゴール

（テーマの選定理由）

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

写真・イラストなど

（調べたこと、実行したこと）

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

（解決策・アイデア）

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

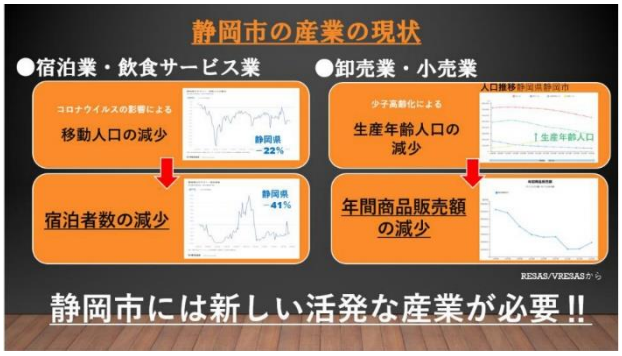
（あれば… 新たに見つかった課題や問い）

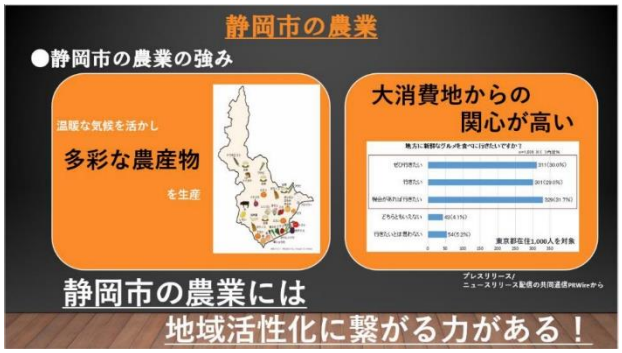
※これをもとに発表用パワポを作る

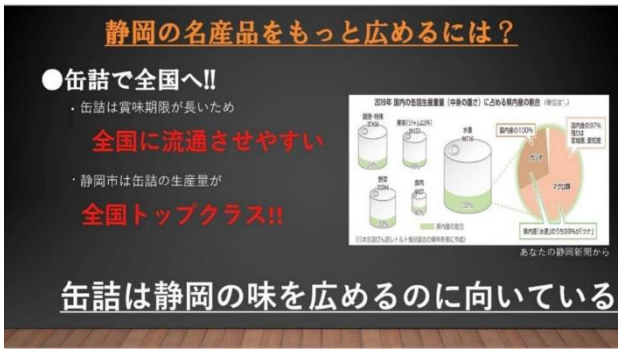
付録：中杉生の作成したレポート

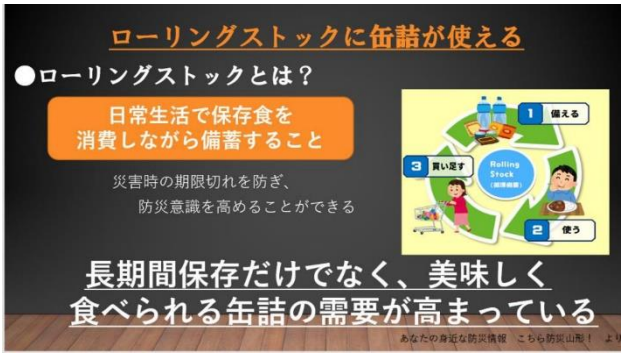
【地方創生★政策アイデアコンテスト（内閣府地方創生推進室主催）】

法学・政治学の
人にオススメ









５７期＆５８期生４名がチームを組んで考えた地方創生案の抜粋だよ。このコンテストでは、「RESAS」（リーサス）「V-RESAS」（ブイ・リーサス）のデータサイトを使って地方の現状を調べ、より活性化する案を考えて、スライドにまとめて提出するんだ。見やすいスライドでしょう？自分達の案を現地に提案し実行できると、よりいい活動になるね。

【高校生ビジネスプラン・グランプリ（日本政策金融公庫主催）】

創造力無限大

9th ビジネスプランシート【ＷＥＢ提出用】

1　ビジネスプランのタイトル・概要 必須

ビジネスプランのタイトル　　※30 文字

（フリガナ）　ミンナノオウエンコウバイ

みんなの応援購買

商学・経済学の人にオススメ

ビジネスプランの概要

コロナ禍で売れ行きが悪くなった自業者の商品を学校や会社の購買に置き、買ってもらう。そして、インターネットで拡散してもらい、営業を応援するという仕組み。消費者と生産者を繋ぎ、経済の活性化が期待される。

2　プランを思いついたきっかけ・目的 必須

ビジネスプランを思いついたきっかけ・目的

・コロナ禍で買い手が激減し、営業（販売業）が困難になった企業や人をニュース等で見ることが多くなったから。

・コロナ禍で出掛けにくくなったため、もっと簡単に安心して買い物が出来ないかと思ったから。

JIJI.COM

百貨店売上高１１．７%減　コロナや大雨響く、スーパーも低調－８月

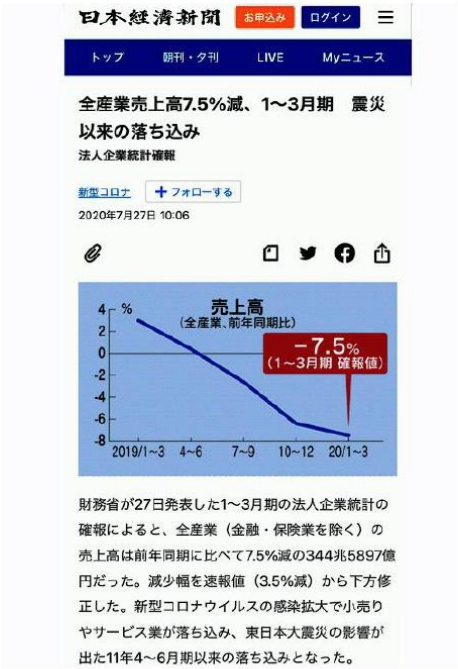
2021年09月24日17時47分

【図解】百貨店の売上高伸び率

日本百貨店協会が２４日発表した８月の全国百貨店売上高は、総額２７８３億円だった。新型コロナウイルス感染拡大や大雨で客足が落ち込み、既存店ベースでは前年同月比１１．７%減と２カ月ぶりに前年を下回った。同月の全国スーパー売上高も６カ月ぶりに減少した。

百貨店売上高、４．２%増　コロナ禍前比では２桁減－７月

百貨店では、コロナ感染拡大で外出を控える動きが広がったことに加え、一部テナントの休業や混雑時の入場制限も響いた。商品別では、食品や衣料、雑貨など主要５品目全てで前年を割り込んだ。コロナ前の２０１９年８月と比べると３２．１%減と低迷が続いている。（2021/09/24-17:47）



日本経済新聞　お申込み　ログイン

トップ　朝刊・夕刊　LIVE　Myニュース

全産業売上高7.5%減、1～3月期　震災以来の落ち込み

法人企業統計確報

新型コロナ　＋フォローする

2020年7月27日 10:06

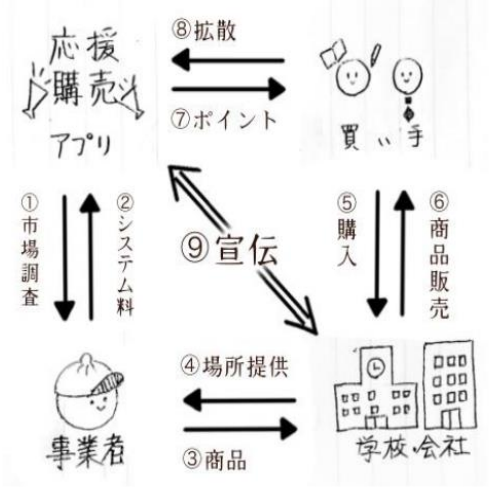
財務省が27日発表した1～3月期の法人企業統計の確報によると、全産業（金融・保険業を除く）の売上高は前年同期に比べて7.5%減の344兆5897億円だった。減少幅を速報値（3.5%減）から下方修正した。新型コロナウイルスの感染拡大で小売りやサービス業が落ち込み、東日本大震災の影響が出た11年4～6月期以来の落ち込みとなった。

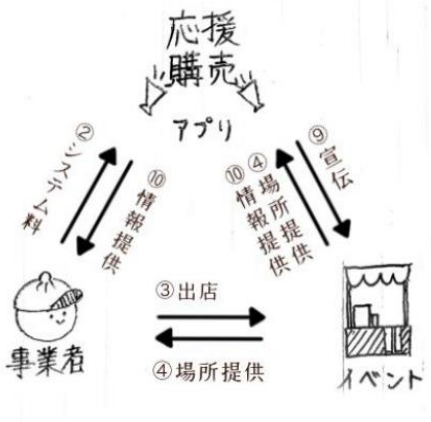
（コロナ禍で売り上げ高が落ち込んだニュース）

５９期生の女子３名が作ったビジネスプランだよ。コロナで売り上げが落ち込んだお店の方々のツイートを目にして、学校や会社の購買で売るのはどうかなと考えたんだね。

3　商品・サービス必須

1　商品・サービスの内容　　② 既存の商品・サービスとの違い、セールスポイント





●アプリに詳しい企業、生産者、商品説明を登録し、学校や会社に商品を並べられるサービス。
買った商品をインターネットで拡散するとポイントがつき、それを貯めると割引クーポンが貰える。その上、アプリでは、応援購買でしか買えない限定商品も購入できる。

①市場調査
・学校、会社での売上高がアプリを通して事業者に届く。（人気の商品などがわかる）
・事業者は買い手の口コミ(お客様の声)を、アプリを通して見ることができる。
②システム料
・アプリに新規登録した事業者は「みんなの応援購買」にそのシステム料(広告料含む)800 円を支払う。
③商品
・商品を「みんなの応援購買」と連携している学校や会社で販売する。
・事業者は売上の 10%を学校や会社の購買側へ支払う。
・学校又は会社側からも事業者に対し出店願いを出すことが出来る。
【客のニーズに対応した商品を置くために】
・学校又は会社に商品と共にどのような(何系の)商品があったら良いかというようなアンケート用紙を設置する。
・「みんなの応援購買」提携売店と契約する際、男女比・年齢層等の情報を提供してもらう。
<例>
学校→文房具、コスメなど
女性の多い企業(衣服繊維業など)→コスメ、食料品など
年齢層が高い企業(建設業など)→茶葉、お酒など
多国籍企業(製造業など)→工芸品など
④場所提供
・学校、会社は事業者に商品を売る場を提供する(コロナ禍の場合:外出自粛中も毎日通う学校、会社なら思うように買い物ができる)

自分達の考えたシステムを、プランを見た人にわかりやすく伝えられるように書いてみよう。図やイラストで仕組みを説明するのもいいね。

⑤購入
・買い手は学校、会社の購買や自販機で売られている商品を購入できる。
⑥商品販売
・学校、会社は買い手である生徒、社員に商品を販売する。
⑦ポイント
・アプリは買い手がアプリ内で投稿、拡散した時にポイントを付与する。
・このポイントは応援購買で使うことが可能(商品の割引クーポンなど)
⑧拡散
・買い手はアプリ内で商品を拡散できる(インスタグラムのような形式、任意)
・アプリ内で拡散することで、応援購買で使うことが出来るポイントが貰える
⑨宣伝
・学校、会社は生徒、社員にアプリの宣伝をする。
・学校、会社はアプリ内で宣伝、拡散することで自分たちの学校、会社をアピールできる。
・イベント運営側は「みんなの応援購買」と契約している会社や学校に宣伝できる。
⑩情報提供
・イベントはその会場などの情報をアプリに提供する
・アプリは事業者に商品の売上料や口コミ(お客様の声)などの情報を提供する

●セールスポイント
・元々ある売店に商品を置くため、販売場所の設置が不要。
・誰でもアプリを使えば気軽に参加できる。
・興味のある事業者に自ら出店願いを出すことが出来る。
・アプリ内で投稿、拡散することで利用者は簡単にポイントがもらえる。
・コロナ禍で外出が難しくても毎日通う学校、会社なら気軽に買い物ができる。
・「応援購買」はシステム料のみを売上としているので、「応援購買」の商品の売上に左右されない。
・コロナが落ち着いたあとでもイベントなどを利用して事業拡大可能。

●既存の商品・サービスとの違い
・ショップではなく学校や会社を利用
・専用アプリの利用
・ポイントの利用

●専用アプリについて
内容・・・
☆商品説明(原材料や生産者、製造者の情報、口コミ)が見られる。
☆ユーザーが口コミを書くことができる。

※事業者の書き込みは禁止とする。
☆「みんなの応援購買」に参加したい新規事業者の登録。
☆ネット注文が出来る。
近くの購買に置いてあるものだけでなく、その事業者の他の製品も、普段使用している学校や会社に取り寄せることが出来る。

セールスポイントはどこにあるか、既存のサービスとどう違うのか、具体的に書くと自分達のプランの良さをアピールできるよ。

☆投稿
商品を買ったらレシートに記載されている QR コードを読み取って投稿する。ユーザーはポイントを獲得出来る。
☆ユーザーランキング
「みんなの応援購買」を利用することで貰えるポイント数の総数ランキング。

●事業拡大について(主にコロナウイルス終息後とする)
☆事業者はイベント(祭り,ライブなど)に出店できる。
・イベント出店料（1 ブース）：出店希望の事業者は 3000 円を払う（元を 5000 円と仮定した時）
※アプリ側がイベントの宣伝をすることで、出店料を割安に抑える。
☆「みんなの応援購買」のみで買うことができる限定商品を制作できる。(主に「みんなの応援購買」に参加している事業者同士のコラボなど)この限定品は「みんなの応援購買」を実施している学校、会社の購買でしか買えないものとする。
☆限定品の 5%はアプリへの収入とする。

＜アプリのページ例＞

【商品概要】
商品名 ▷ ねこなクッキー
可愛らしい猫型のクッキー。さくさくとしていてとっても美味しいです。猫好きの方へのプレゼントに向いてます。
原材料
×××……
【販売者の概要】
製造者
×××会社 TEL ××－×××－××
〒 ××××××
製造所
×××工場 〒 ××××××
【口コミ】（匿名）
・可愛すぎて食べられない！
・ほどよく甘くて美味しいです。ただ、ほろほろしてて片付けが大変でした。
└ご指摘ありがとうございます。今後開発していきたいと思います。

同じような商品・サービス(競合品の確認)

「TOMO 市」
東日本大震災で大きな被害を受けた被災地・東北。
このショップでは、被災地の障害のある人たちが働く作業所・事業所の商品、作業所・事業所と関わりのある地元業者の商品、被災した中小企業の特産品などを販売している。

▶＜比較＞「みんなの応援購買」では…
・より多くの事業者が利用可能なサービス
・自分がほぼ毎日通う場所で実際に商品を見て購入できる。
・アプリを通して事業者と利用者、もしくは事業者同士が気軽に情報交換ができる。
・ポイント制を導入している。
・事業拡大後は限定品の販売を行う。

「同じような商品・サービス（競合品の確認）」の欄では、類似のサービスを並べるだけでなく“自分達のプランはここが違う！”と示して、プランの良さを印象づけているね。

4　顧客（商品・サービスを販売する先）必須

想定している顧客（ターゲット）

・コロナで経営不振になっている事業者・事業所
・購買がある学校・会社に通う学生と社員

具体的な販売（提供）方法、 広告方法

●提供方法
・Apple Store、Google play でのインストール。
・スマートフォンでの使用。
・学校や会社の購買で製品を販売する。
●広告方法
・Twitter、Facebook、Instagram などの SNS で周知・告知
・提携している学校や会社に専用アプリをインストールできる 2 次元コードや「みんなの応援購買」の概要が記載されたチラシを配布。
・販売場所にコロナ禍で売上が低下している事業者(商品の販売元)のポスターやポップを置く（任意）

5　必要な経営資源等必須

必要な経営資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）

«ポイント» 商品・サービスを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か考えてみましょう。

●必要なヒト
・アプリのプログラマー兼デザイナー2 名
・広報・営業スタッフ 2 名
●必要なモノ
・アプリの制作費用（人件費、サーバー代など）
・広告費用（SNS 広告、チラシ作成）

実現に向けて考えられる課題（ハードル（障害）やリスク）と対処方法

«ポイント» ・実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか、幅広く考えてみましょう。
・対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。

・購買層に偏りが出てしまう。
▶学校の場合：保護者宛にも今何が販売されているかを宣伝する 。
会社の場合：取引先にもその時売られているものを宣伝する。
例）取引先との会議中、商品をお試しとして置いてもらう。
・コンビニのようにもっと安く買える所とどう差別化を計るか。
▶アプリのポイント制
▶事業者の苦労談を店頭のチラシやアプリでアピール
・売店で販売しても、客の母数が小さい(社員数や生徒数に限られている)ため売上が微小になる可能性が高い。
▶売店 1 箇所の売上が少なくても、たくさん置いて売上を確保する。
▶学校の場合は保護者、会社の場合は取引先などにも宣伝をしてもらい、客の母数を増やす。
例)保護者「応援購買の○○いいね。今度買ってきてー」
・商品を置く売店の多数確保。
▶営業力の強化

年代や性別など、どの層が消費者になってくれそうか考えてターゲットを絞ると、ビジネスプランの目的が絞り込みやすくなるよ。（「顧客（商品・サービスを販売する先）」の欄）

6 収支計画（年間） 必須		1年後	[3] 年後 (任意の年を記入)
売上高		480 万円	9600 万万円
売上原価（仕入高）		0 万円	0 万円
経費	人件費	331 万 2000 円	828 万円
	家賃	0 万円	0 万円
	広告宣伝費	360 万円	180 万円
	その他	512 万円	24 万円
	合計	1203 万 2000 円	1032 万円
利益		−723 万 2000 円	8568 万円

計算方法

«ポイント» ・経費や売上原価よりも「売上高」の算出に力を入れてください。
・細かく計算するよりも、商品・サービスの価格や販売する数量など、計算する要素の妥当性をよく考えてみましょう。

【1 年後】
●売上高
(登録事業者からのシステム料)
・月額 800 円×12 ヶ月×500 事業者=480 万円

●売上原価(仕入高)
なし(事業拡大後は限定品の原価が発生)

●経費
・人件費：1000 円×6 時間=6000 円
6000 円×23 日×12 ヶ月×2 人=331 万 2000 円
・アプリ開発費(プログラマーの人件費含む)：500 万円
・家賃：なし（リモートワーク)
・広告宣伝費(SNS 広告、チラシ配布) :月 30 万円×12 か月=360 万円
・アプリストア登録費：1 万円×12 か月＝12 万円
合計⇒879 万 2000 円

【3 年後】
※コロナウイルスが終息したと仮定
●売上高
(登録事業者からのシステム料)
・月額 800 円×12 か月×1 万事業者=9600 万
(応援購買を通してでしか買えない限定品)
・限定品の利益:30 万円×5%＝1 万 5000 円
売上原価(仕入高)
・限定品の原価を 70%と仮定

収支計画は、初年度は利益が出なくても大丈夫。長期的に見るとちゃんと利益が出る、ということをアピールしよう。

100 万円×70%＝70 万円
１００万円－70 万円＝30 万円
合計□9601 万 5000 円

●経費
・人件費 :6000 円×23 日×12 か月×5 人＝828 万円
・家賃：なし
・広告宣伝費：月 15 万円×12 か月＝180 万円
・アプリストア登録費,バグ改善費：12 万円＋12 万円＝24 万円

7　調査、ヒアリング結果（任意）

«ポイント» ・商品・サービス、必要な経営資源等、市場ニーズなどについて、調査したこと、事業されている方などに聞いてみたことを、記入してください。

<学校にある生協の社員の方にしたヒアリング結果>
・購買に置くのは難しいのではないか。
→15 歳～18 歳向けの商品ならまだしも、全年齢対象のであれば普通に店頭に並べた方が売上は高い
・運送料は企業の方が払うが、生協が返品する時は生協が運送費を出す。
・人件費は一般的に 1020 円×6 時間=6120 円 6020 円×2 人×10ヶ月=120400 円
・売上は制服や教材、購買での売上などを合わせると約 9000 万

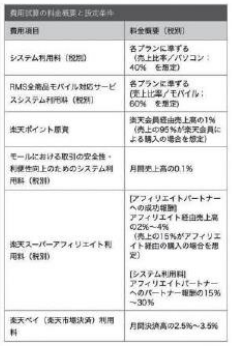
<対策>
→学校や会社など実際に商品を置く場所で何系の商品があったらいいかアンケートをとる。
その会社の男女比や年齢層などによって置く商品を変える。
学校の場合は保護者など、会社の場合は取引先などに宣伝を行い、利用者の母数を増やす。（少しでも売上を上げる）

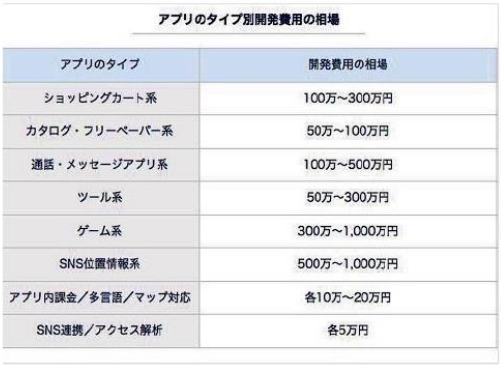
【添付資料用シート（任意）】

<参考>
https://www.biz.ne.jp/matome/2004001/

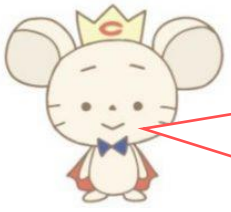
費目別に見るチラシデザインの費用の相場

費目	平均的な相場
デザイン費	1万5,000円から8万円
原稿制作費	2万円から4万円
印刷費	5円から15円（1部あたり）




アプリのタイプ別開発費用の相場

アプリのタイプ	開発費用の相場
ショッピングカート系	100万～300万円
カタログ・フリーペーパー系	50万～100万円
通話・メッセージアプリ系	100万～500万円
ツール系	50万～300万円
ゲーム系	300万～1,000万円
SNS位置情報系	500万～1,000万円
アプリ内課金／多言語／マップ対応	各10万～20万円
SNS連携／アクセス解析	各5万円



机上で考えるだけでなく、実際にアクションを起こそうとすることも大切。「調査・ヒアリング結果」では、プランが実現できそうか売店に聴きに行ったことを書いているよ。

【足踏み式アルコール消毒スタンドの制作】

STEAM 探究の
人にオススメ

材料

SPF 材（トウヒ・マツ・モミ）
- 2×4（6フィート）…38×89×1820 ㎜　2本　（いわゆるツーバイフォー材）
- 1×4（6フィート）…19×89×1820 ㎜　1本
- 1×1（6フィート）…19×19×1820 ㎜　1本

ステンレス金折（L 字金具）　1ケ

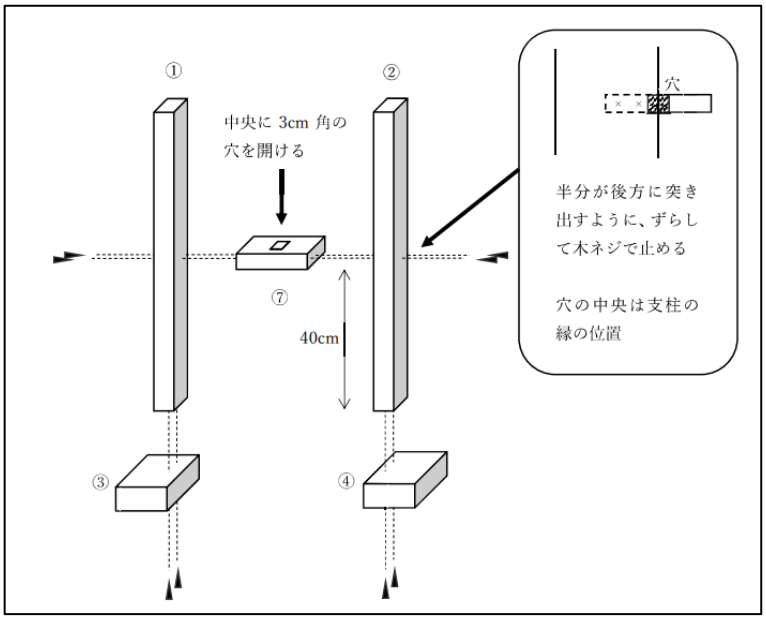
ブックスタンド　幅 10cm　1ケ
（100 円ショップ『Can☆Do』のものはネジ止めに使える穴があらかじめ開いている）

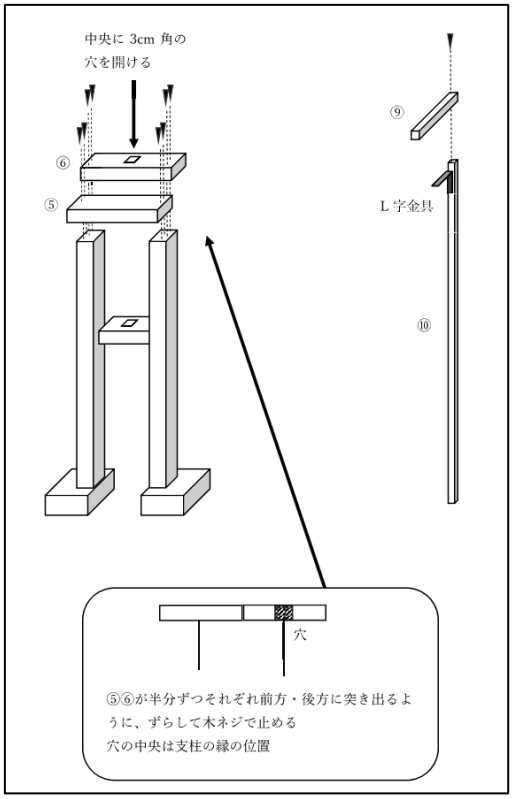
木ネジ
- 65 ㎜　17 本
- 20 ㎜以下　5 本

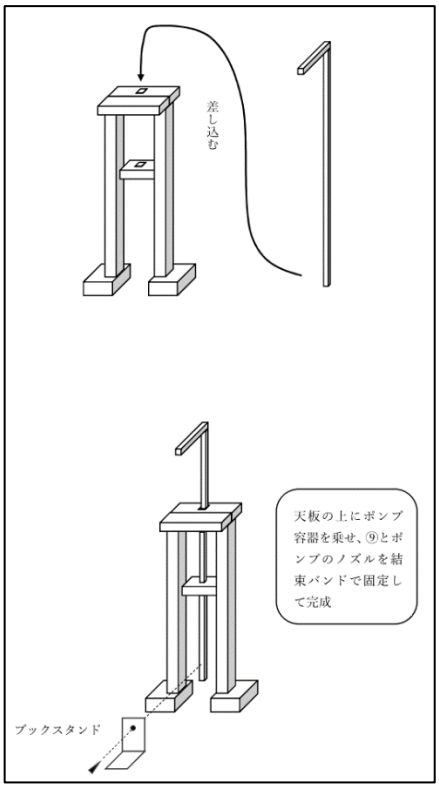
作り方

材料を次に示す長さに切り分ける

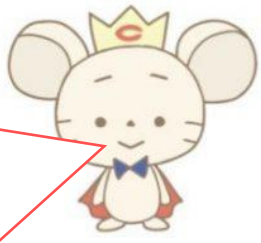
2×4 材	80cm 2つ	・・・部品①②
	20cm 2つ	・・・部品③④
1×4 材	20cm 2つ	・・・部品⑤⑥
	12cm	・・・部品⑦
1×1 材	100cm	・・・部品⑧
	15cm	・・・部品⑨



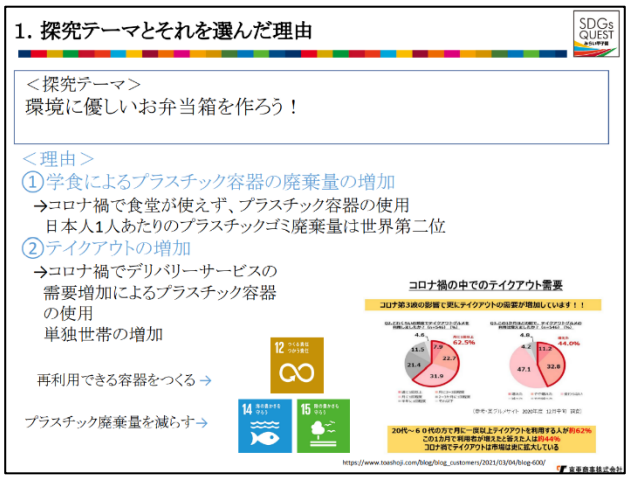


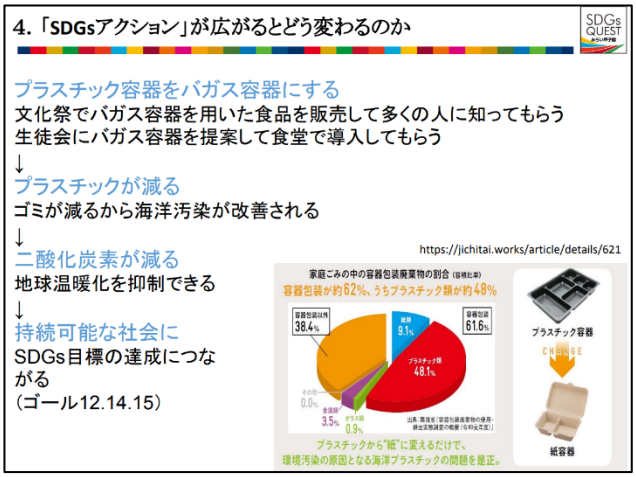


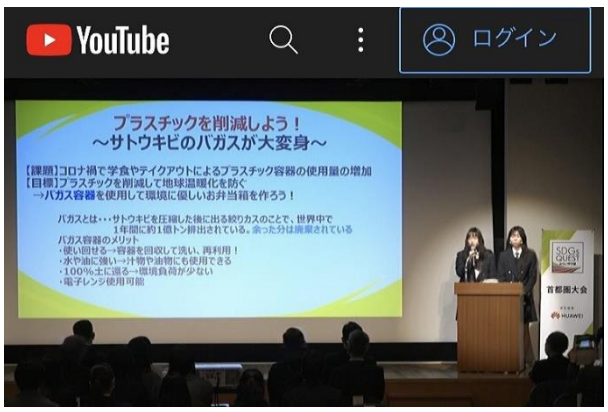
このスタンドは、ポンプ自体が元に戻る力で、一緒にペダル部分も引き上げるようにできているんだ。SPF 材を中心にした軽い材質でつくることによって、それが可能となっているよ。このことは、引き上げ機構に問題が起こった場合でも、スタンド本体ではなく、ポンプのみ取り換えればよいので、メンテナンスが簡単ということ。ちょっとしたアイデアを加えるだけで新しい発見があるね。



【SDGs Quest みらい甲子園（SDGs アクションアイデアコンテスト）】



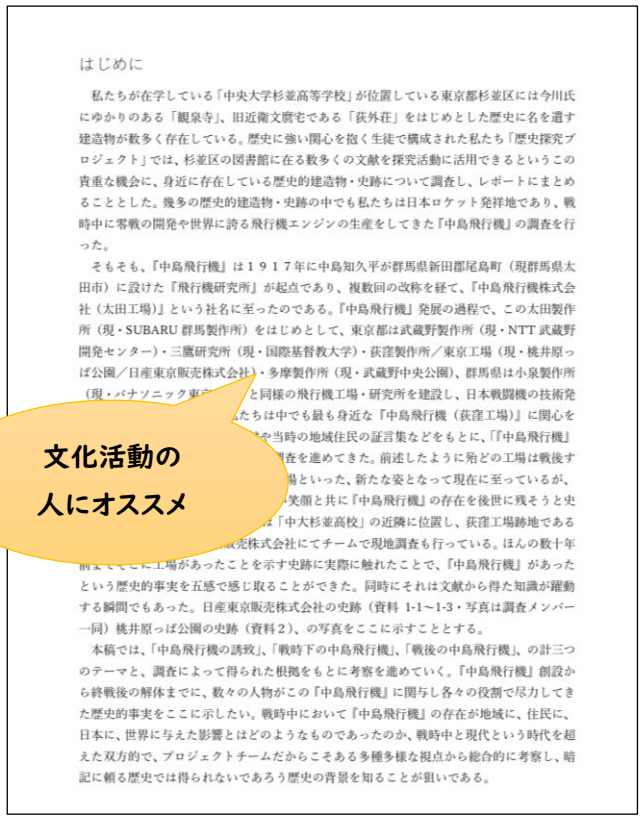




５８期生６名がチームを組んで考えた SDGs アクションアイデアだよ。このコンテストでは、持続可能な社会を実現するために解決したい「探究テーマ」を一つ選び、その解決策となる具体的な「SDGs アクション」のアイデアを提出するんだ。コロナ禍の学食でテイクアウトによるプラスチック容器の使用量が増加したことに着目して、バガス容器を使用して環境に優しいお弁当箱を作るアイデアを発表したよ。実際に学食に提案してバガス容器が導入されたらよりいい活動になるね。

【図書館を使った調べる学習コンクール（公益財団法人図書館振興財団主催）】

文化活動の
人にオススメ

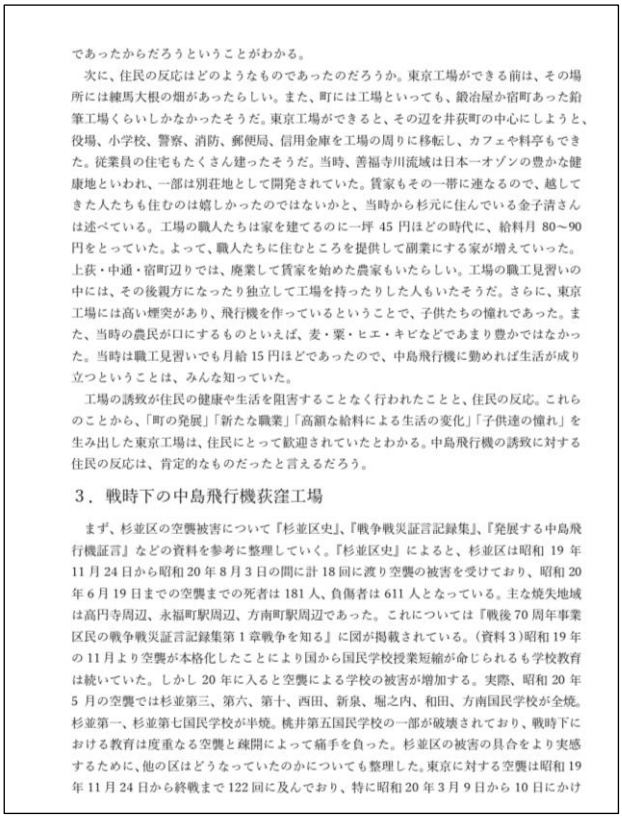


はじめに

私たちが在学している「中央大学杉並高等学校」が位置している東京都杉並区には今川氏にゆかりのある「観泉寺」、旧近衛文麿宅である「荻外荘」をはじめとした歴史に名を遺す建造物が数多く存在している。歴史に強い関心を抱く生徒で構成された私たち「歴史探究プロジェクト」では、杉並区の図書館に在る数多くの文献を探究活動に活用できるというこの貴重な機会に、身近に存在している歴史的建造物・史跡について調査し、レポートにまとめることとした。幾多の歴史的建造物・史跡の中でも私たちは日本ロケット発祥地であり、戦時中に零戦の開発や世界に誇る飛行機エンジンの生産をしてきた「中島飛行機」の調査を行った。

そもそも、『中島飛行機』は１９１７年に中島知久平が群馬県新田郡尾島町（現群馬県太田市）に設けた『飛行機研究所』が起点であり、複数回の改称を経て、『中島飛行機株式会社（太田工場）』という社名に至ったのである。『中島飛行機』発展の過程で、この太田製作所（現・SUBARU 群馬製作所）をはじめとして、東京都は武蔵野製作所（現・NTT 武蔵野開発センター）・三鷹研究所（現・国際基督教大学）・荻窪製作所／東京工場（現・桃井原っぱ公園／日産東京販売株式会社）・多摩製作所（現・武蔵野中央公園）、群馬県は小泉製作所（現・パナソニック東[illegible]と同様の飛行機工場・研究所を建設し、日本戦闘機の技術発[illegible]たちは中でも最も身近な『中島飛行機（荻窪工場）』に関心を[illegible]や当時の地域住民の証言集などをもとに、「『中島飛行機』[illegible]査を進めてきた。前述したように殆どの工場は戦後す[illegible]場といった、新たな姿となって現在に至っているが、[illegible]笑顔と共に『中島飛行機』の存在を後世に残そうと史[illegible]は「中大杉並高校」の近隣に位置し、荻窪工場跡地である[illegible]売株式会社にてチームで現地調査も行っている。ほんの数十年[illegible]まで[illegible]に工場があったことを示す史跡に実際に触れたことで、『中島飛行機』があったという歴史的事実を五感で感じ取ることができた。同時にそれは文献から得た知識が躍動する瞬間でもあった。日産東京販売株式会社の史跡（資料 1-1～1-3・写真は調査メンバー一同）桃井原っぱ公園の史跡（資料２）、の写真をここに示すこととする。

本稿では、「中島飛行機の誕生」、「戦時下の中島飛行機」、「戦後の中島飛行機」、の計三つのテーマと、調査によって得られた根拠をもとに考察を進めていく。『中島飛行機』創設から終戦後の解体までに、数々の人物がこの『中島飛行機』に関与し各々の役割で尽力してきた歴史的事実をここに示したい。戦時中において『中島飛行機』の存在が地域に、住民に、日本に、世界に与えた影響とはどのようなものであったのか、戦時中と現代という時代を超えた双方的で、プロジェクトチームだからこそある多種多様な視点から総合的に考察し、暗記に頼る歴史では得られないであろう歴史の背景を知ることが狙いである。



であったからだろうということがわかる。

次に、住民の反応はどのようなものであったのだろうか。東京工場ができる前は、その場所には練馬大根の畑があったらしい。また、町には工場といっても、鍛冶屋か宿町あった鉛筆工場くらいしかなかったそうだ。東京工場ができると、その辺を井荻町の中心にしようと、役場、小学校、警察、消防、郵便局、信用金庫を工場の周りに移転し、カフェや料亭もできた。従業員の住宅もたくさん建ったそうだ。当時、善福寺川流域は日本一オゾンの豊かな健康地といわれ、一部は別荘地として開発されていた。賃家もその一帯に連なるので、越してきた人たちも住むのは嬉しかったのではないかと、当時から杉元に住んでいる金子清さんは述べている。工場の職人たちは家を建てるのに一坪 45 円ほどの時代に、給料月 80～90 円をとっていた。よって、職人たちに住むところを提供して副業にする家が増えていった。上荻・中通・宿町辺りでは、廃業して賃家を始めた農家もいたらしい。工場の職工見習いの中には、その後親方になったり独立して工場を持ったりした人もいたそうだ。さらに、東京工場には高い煙突があり、飛行機を作っているということで、子供たちの憧れであった。また、当時の農民が口にするものといえば、麦・粟・ヒエ・キビなどであまり豊かではなかった。当時は職工見習いでも月給 15 円ほどであったので、中島飛行機に勤めれば生活が成り立つということは、みんな知っていた。

工場の誘致が住民の健康や生活を阻害することなく行われたことと、住民の反応。これらのことから、「町の発展」「新たな職業」「高額な給料による生活の変化」「子供達の憧れ」を生み出した東京工場は、住民にとって歓迎されていたとわかる。中島飛行機の誘致に対する住民の反応は、肯定的なものだったと言えるだろう。

３．戦時下の中島飛行機荻窪工場

まず、杉並区の空襲被害について『杉並区史』、『戦争戦災証言記録集』、『発展する中島飛行機証言』などの資料を参考に整理していく。『杉並区史』によると、杉並区は昭和 19 年 11 月 24 日から昭和 20 年 8 月 3 日の間に計 18 回に渡り空襲の被害を受けており、昭和 20 年 6 月 19 日までの空襲までの死者は 181 人、負傷者は 611 人となっている。主な焼失地域は高円寺周辺、永福町駅周辺、方南町駅周辺であった。これについては『戦後 70 周年事業区民の戦争戦災証言記録集第 1 章戦争を知る』に図が掲載されている。（資料３）昭和 19 年の 11 月より空襲が本格化したことにより国から国民学校授業短縮が命じられるも学校教育は続いていた。しかし 20 年に入ると空襲による学校の被害が増加する。実際、昭和 20 年 5 月の空襲では杉並第三、第六、第十、西田、新泉、堀之内、和田、方南国民学校が全焼。杉並第一、杉並第七国民学校が半焼。桃井第五国民学校の一部が破壊されており、戦時下における教育は度重なる空襲と疎開によって痛手を負った。杉並区の被害の具合をより実感するために、他の区はどうなっていたのかについても整理した。東京に対する空襲は昭和 19 年 11 月 24 日から終戦まで 122 回に及んでおり、特に昭和 20 年 3 月 9 日から 10 日にかけ

資料１－１　日産東京販売株式会社に残される石碑

資料１－２　日産東京販売株式会社に残される石碑とプロジェクトメンバー

資料３杉並区の空襲被害

『戦後 70 周年記念事業 区民の戦争戦災証言記録集』(2016)杉並区区民生活部管理課編集・発行　P12 から引用

資料４　杉並区と近隣の空襲被害

区名	死亡者数	重症者数	軽症者数	負傷者合計	罹災者数
杉並区	181	103	508	611	43054
中野区	423	121	1582	1703	72524
本所	26960	10011	14590	24601	167592
深川	22729	2153	18610	20763	147778
浅草	14049	3695	10859	36971	168527

『杉並区史下巻』P732.733 の表を抜粋して作成

５８期生６名が「歴史プロジェクトチーム」を結成し、地域の図書館で様々な文献を調べ、２０枚のレポートを書いたよ。荻窪にゆかりの深い「中島飛行機」をテーマにして、跡地の石碑を訪れたり、当時どんな役割を担っていたかを調べたりして分担して執筆したんだ。レポートの構成は、探究マップで考えたんだよ。皆で協力すると達成感も大きいね。

©UN Photo/Cia Pak

2015 年 9 月、国連の設立 70 周年を記念して、国連本部に SDGs の 17 のゴールをライトアップしたんだよ。

CHUSUGI
CHUO UNIV. SUGINAMI HIGH SCHOOL

中央大学杉並高等学校
〒167-0035
東京都杉並区今川 2-7-1
Tel:03-3390-3175
https://chusugi.jp/